

Der CVJM Deutschland sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

Social-Media-Redakteur mit Mediendesign-Fähigkeiten (m/w/d) (bis zu 100 %)

Der Christliche Verein Junger Menschen (CVJM, international: YMCA) ist ein überkonfessioneller christlicher Jugendverband. Der CVJM ist in mehr als 120 Ländern vertreten und damit eine der größten Jugendorganisationen weltweit. Er erreicht mit seinen Angeboten insgesamt rund 65 Millionen Menschen. In Deutschland hat der CVJM 375.000 Mitglieder und regelmäßig Teilnehmende. Darüber hinaus erreicht der deutsche CVJM in seinen Programmen, Aktionen und Freizeiten jedes Jahr fast eine Million Menschen. Schwerpunkt ist die örtliche Jugendarbeit an ca. 1.600 Standorten.

Deine Aufgaben

- Content Creation: Planung, Erstellung und Veröffentlichung von ansprechenden und zielgruppenorientierten Social-Media-Inhalten (Posts, Stories, Videos) auf unseren Kanälen
- Mediendesign: Gestaltung von attraktiven Grafiken, Bannern, Videos und anderen visuellen Inhalten mit Grafikdesign-Tools (z.B. Adobe Creative Suite)
- Content Management: Verwaltung und Aktualisierung unserer Social-Media-Profile, inklusive regelmäßiger Pflege und Optimierung der Inhalte
- Community Management: Aktive Interaktion mit unserer Online-Community, Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren sowie Moderation von Diskussionen
- Analyse und Reporting: Überwachung und Auswertung der Performance unserer Social-Media-Aktivitäten, Erstellung von Berichten und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Unterstützung der Kommunikationsziele des CVJM und Entwicklung kreativer Ideen für Kampagnen
- Administrative und redaktionelle Aufgaben

Dein Profil

- Ausbildung und Erfahrung: Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Social Media, Medien, Kommunikation, Design oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung: Wünschenswert mind. 2 Jahre Erfahrung im Social-Media-Management und Mediendesign
- Kreativität und technisches Know-how: Hervorragende Kenntnisse in Grafikdesign-Tools (z.B. Adobe Creative Suite), Videobearbeitungssoftware und den wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Kommunikationsstärke: Ausgeprägte Fähigkeit, kreative Ideen in ansprechende Inhalte umzusetzen, sowie eine Affinität zu den Themen des CVJM
- eigenständige Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, effektiv im Team zu arbeiten
- Flexibilität: Bereitschaft, an Veranstaltungen auch außerhalb der regulären Arbeitszeiten teilzunehmen

Was wir bieten

- Spannendes Arbeitsumfeld: Mitarbeit in einer bedeutenden und sinnstiftenden Organisation mit engagierten und motivierten Kollegen in der Geschäftsstelle des CVJM Deutschland
- Gestaltungsspielraum: Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und die Kommunikationsstrategie des CVJM aktiv mitzugestalten
- eine unbefristete Stelle im Umfang bis zu 100 %
- Vergütung nach den Arbeitsvertragsrichtlinien der Diakonie (AVR.KW)
- Sozialleistungen wie Jobrad und Jobticket
- eine zusätzliche Altersversorgung bei der EZVK Darmstadt

Der Dienstsitz ist in der Geschäftsstelle des CVJM Deutschland in Kassel.

Wenn Du diese spannende Herausforderung annehmen möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung! Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen **per E-Mail an bewerbung@cvjm.de** oder melde dich bei Rückfragen telefonisch bei Hansjörg Kopp (05 61 3087-200).

Bewerbungen können auch per Post geschickt werden an:
CVJM Deutschland • Hansjörg Kopp • Im Druseltal 8 • 34131 Kassel